

## 18. Međunarodni sajam turizma i ekologije „LIST“ od 7. do 9. maja 2020.god.



Pripreme za održavanje 18. Međunarodnog sajma turizma i ekologije "LIST" 2020, koji će se održati u terminu od 07. - 09. maja 2020. godine u Lukavcu su uveliko u toku.

Uz podršku Vlade Tuzlanskog kantona, Ministarstva trgovine, turizma i saobraćaja TK, Turističke zajednice TK i Općine Lukavac uspjeli smo postati jedna od najprestižnijih manifestacija u BiH. Sajam je proglašen manifestacijom od značaja za Općinu Lukavac 2003. god., a isto tako i Vlada Tuzlanskog kantona je ovu manifestaciju proglasila kao projekat od značaja za razvoj privrede Tuzlanskog kantona.

18. godinu za redom Turističke zajednice, vladine i nevladine organizacije, Privredne komore, Turističke agencije i tour operateri, hoteli, restorani, proizvođači hrane i pića, kao i ostali privrednici iz BiH, regiona, Evrope i svijeta prepoznali su Lukavački sajam kao mogućnost za prezentaciju svojih proizvoda/usluga, uspostavljanje novih poslovnih veza, kao i proširenje postojećih.

Ulogu partnera Lukavačkog sajma u godinama iza nas su preuzeli Općina Barleben iz SR Njemačke, Ambasada Indonezije, Općina Ulcinj i Turistička organizacija Ulcinj iz Crne Gore, Općina Žabalj i Turistička organizacija Žabalj iz Srbije, Grad Županja i Turistička zajednica grada Županja iz Hrvatske, Turistička organizacija Zlatibor, Turistička Prizma Novi Sad.

Od 2018. godine Sajmu turizma je dodana i komponenta ekologije što je svakako doprinijelo

zanimanju različitih subjekata koji se bave pitanjem okoliša, te kompanija koje se bave novim tehnologijama i proizvodnjom uređaja za prečišćavanje. Učešće na prošlogodišnjem sajmu je uzelo 158 izlagača iz osam zemalja učesnica: Turske, Italije, Slovenije, Albanije, Srbije, Hrvatske, Crne Gore i BiH.

Sajam će biti organizovan na prostoru kulturnog i sportsko rekreacionog središta grada Lukavac na zatvorenom izložbenom prostoru od cca 2.500 m<sup>2</sup> te na oko 2.000 m<sup>2</sup> otvorenog izložbenog prostora.

U okviru Sajma će se održati više podsajamskih manifestacija, a to su Izbor za MISS F BiH, Regionalno takmičenje turističko-ugostiteljskih škola, Dani ženskog stvaralaštva, Bosanska sofa, Festival hrane i pića, Sajamska biciklijada i Novinarska kotlićijada.

Organizatori veliku pažnju posvećuje i razvoju sektora malog i srednjeg poduzetništva koji su direktno ili indirektno povezani sa turizmom kao generatoru regionalnog i lokalnog rasta i razvoja. Isto tako jedan od važnijih ciljeva sajma turizma „List“ je promicanje turističkih potencijala, prirodnih resursa, kulturnog bogatstva i turističkih destinacija sa raznovrsnim sadržajima za odmor, zabavu, zdravstveni oporavak, sport i rekreaciju ino učesnicima.

Sama organizacija specijaliziranih manifestacija u ovom slučaju Sajma turizma i ekologije isto tako ima za cilj potaknuti i održati ekološku svijest o očuvanju svega što nam je priroda podarila, a i promocija našeg prirodnog bogatstva, kroz akcije, seminare, izlete i druženja. Kako bi doprinijeli što većoj osvještenosti ljudi o značaju prirode i kulturno-povijesnog blaga naše zemlje u okviru Sajma se organizuju iz godine u godinu okrugli stolovi, konferencije i predavanja koja imaju za cilj promociju zaštite okoliša, naročito među mlađim generacijama. Svojim radom i akcijama želimo potaknuti što veći broj mladih ljudi na razmišljanje o potrebama zaštite i unapređenja okoliša i prirode, kao i ljudskog zdravlja, te na taj način razviti pozitivan odnos mladih prema okolišu. Isto tako cilj nam je biti prepoznatljiv, nuditi svoje usluge i uključiti lokalno stanovništvo u samu organizaciju, čime želimo što više dohotka od turizma zadržati u destinaciji, težimo promicati destinaciju koja čuva i vrednuje sve oblike svoje povijesne i kulturne baštine tako da u njoj mogu uživati kako domaći stanovnici tako i turisti.

#### Program izlaganja HALA A:

- Ambasade
- Ministarstva
- Turističke zajednice
- Turističke agencije
- Privredne komore
- Hoteli i moteli
- Vinarije

#### Program izlaganja HALA B:

- prerada i recikliranje otpada
- izložba eko društava i organizacija,

- suveniri i proizvodi kućne radinosti,
- kulturni i sportski sadržaji,
- tekstil,koža i proizvodi od kože,
- proizvodnja hrane i pića,
- proizvodnja organske hrane,
- tradicionalni narodni običaji i dr.

Prostor Centra za kulturu:

- Velika dvorana za kulturne sadržaje
- Veliki hol za takmičenje ugostiteljskih škola
- Izložbeni prostor i galerija za likovne radove
- Sala 1 i Sala 2 za prezentacije i stručna savjetovanja
- Sala za prijeme i koktel sadržaje

Vanjski izložbeni prostor:

- Velika bina za koncertne sadržaje
- Plato i prostor za takmičenje u pripremi hrane
- Izložbeni prostor za uređaje većih gabarita
- Vanjski prodajni i izložbeni prostor

Sve dodatne informacije možete dobiti pozivom na broj: +387 35 574 700, +387 61 721 561 ili dostavom upita na e-mail: lukavacki\_sajam@yahoo.de

S poštovanjem

Organizacioni odbor Sajma „LIST“